

activo

媒体資料

## 媒体概要等

activoについて	…3
ユーザー属性	…4
エシカル消費/CSR意識	…5
CSR活動の認知と印象に残る媒体	…6
企業の価値観と購入意思	…7

## 広告メニュー

バナー広告	…8
メルマガ広告	…9
記事広告	…10
activo登録団体連携キャンペーン	…11

## その他

お申し込みから掲載まで	…12
掲載依頼・お問い合わせ先	…13



activo (アクティボ) は情報掲載数・閲覧数で  
国内最大級のボランティア・職員/バイトの情報サイトです。

1 ボランティアなど、社会貢献意欲の高い人が集まる仕組みを確立

月間約 **1,520,000** PV      月間約 **413,000** UU

Google Analytics データ 2021.1 – 2021.12 年間データの月平均

2 社会貢献活動の情報が集まる仕組みがあること

**1,300** 以上のボランティア/職員 募集記事を掲載

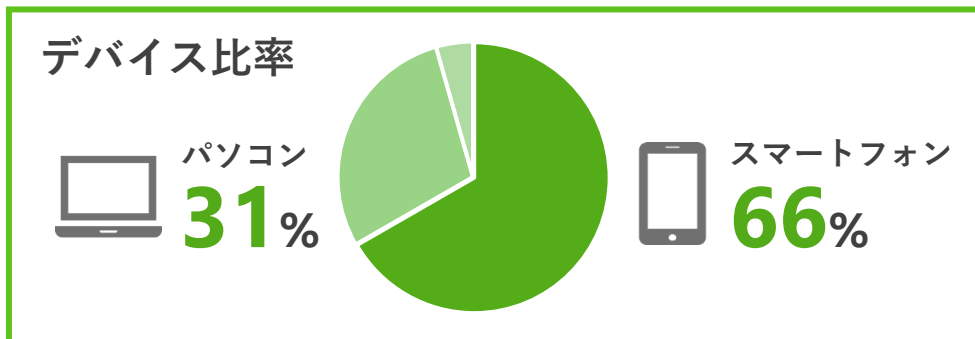
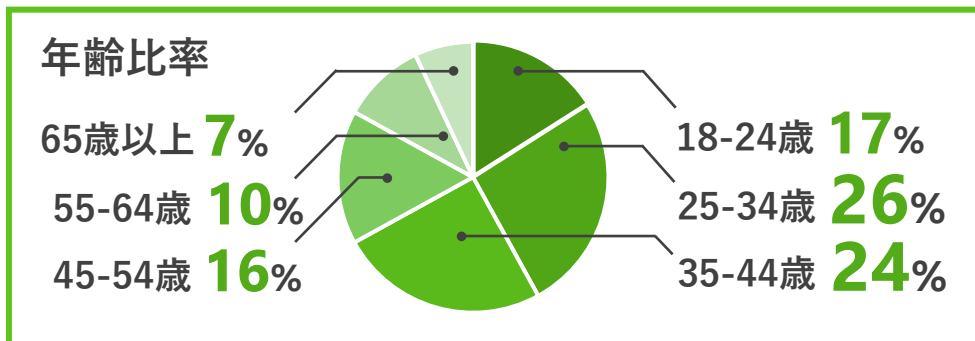
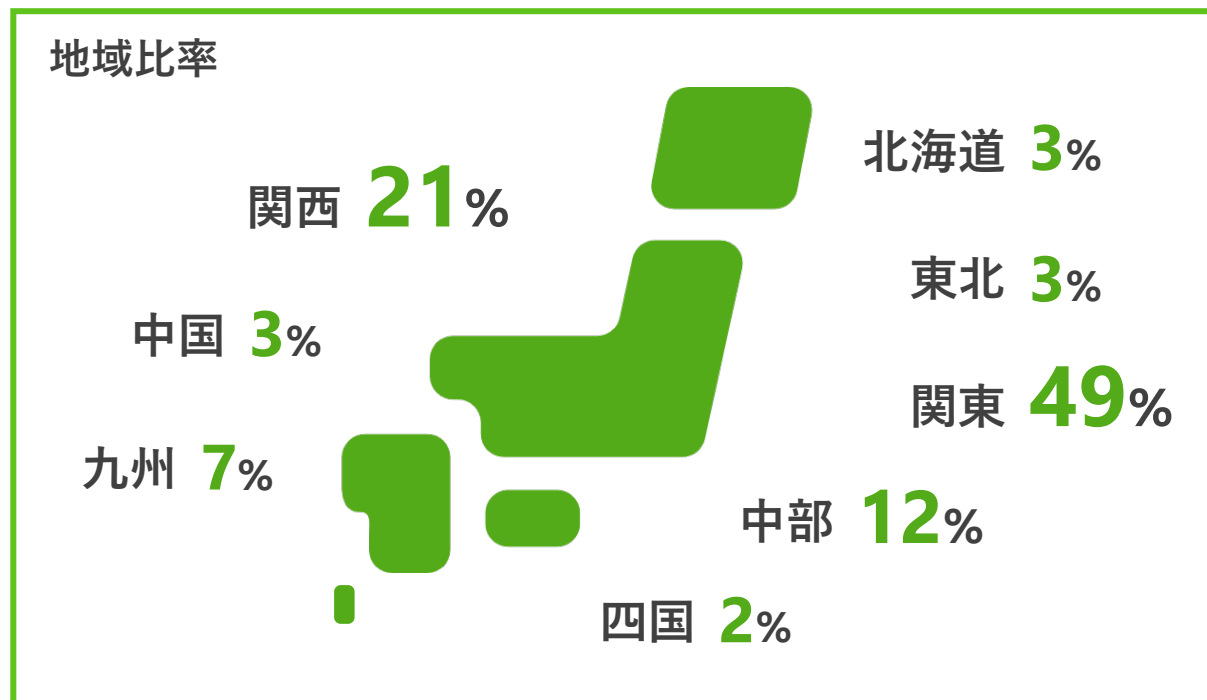
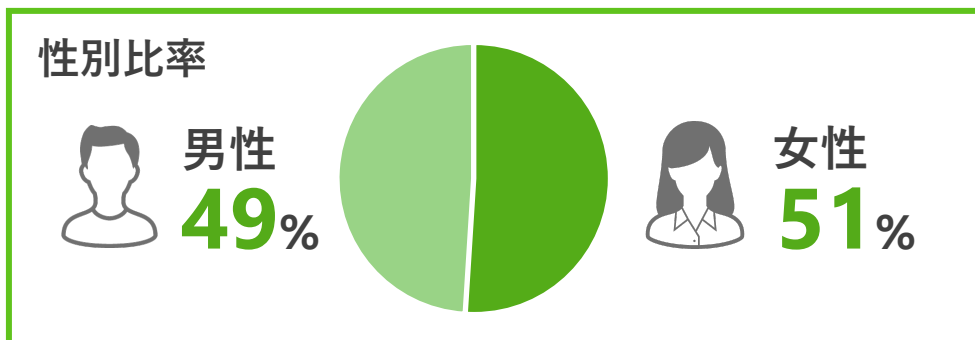
3 社会貢献活動運営主体と連携がとれる仕組みがあること

**4,000** 以上の運営主体と連携



※アクセス解析ツール「similarweb pro」による独自調査(2021.9)

## 社会貢献意欲の高い、日本の幅広いユーザーにリーチが可能です。



- ### アフィニティカテゴリTOP5 (関心が高いカテゴリ)
1. ライフスタイルと趣味/エコ生活愛好家
  2. メディアとエンタメ/映画好き
  3. 食べ物と食事/お手軽料理愛好家
  4. メディアとエンタメ/テレビ好き
  5. 買い物好き / 節約志向

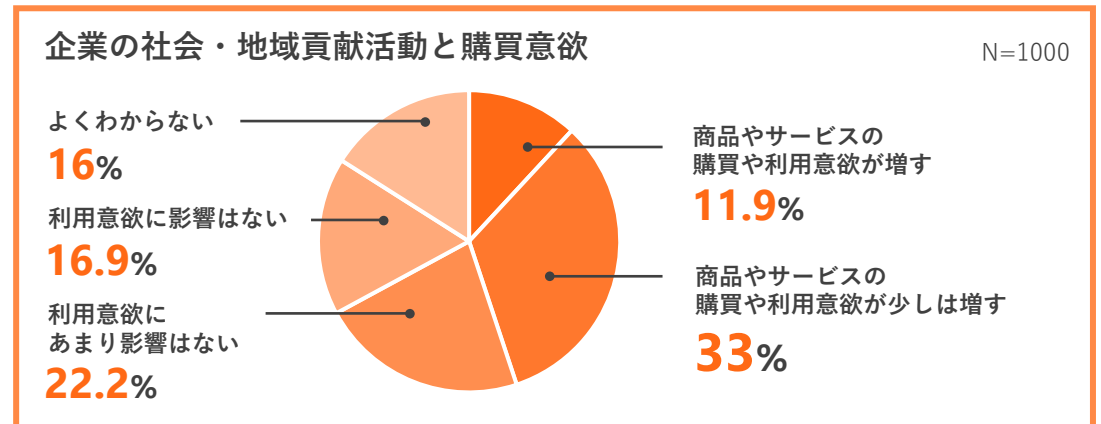
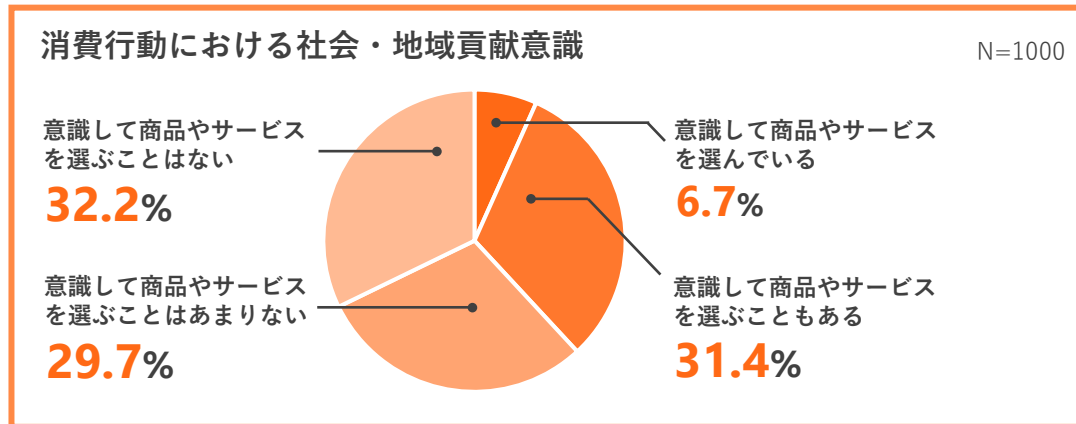
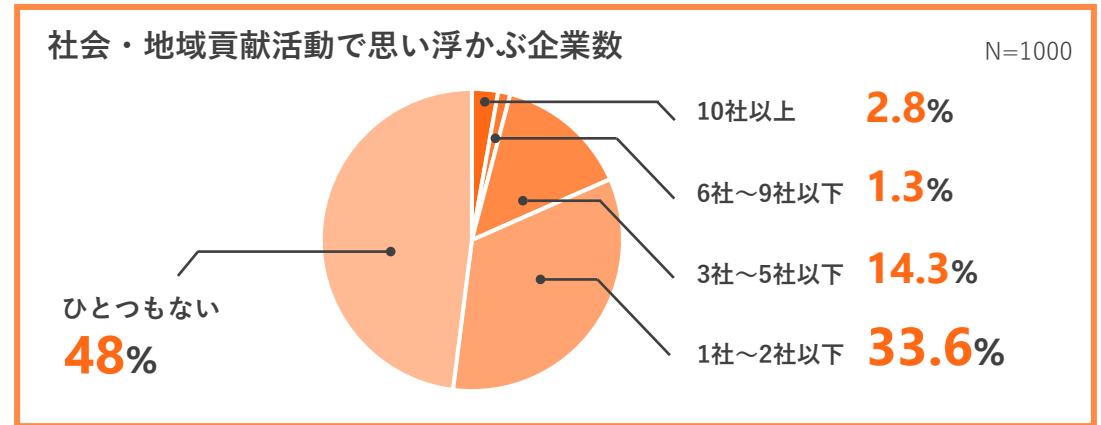
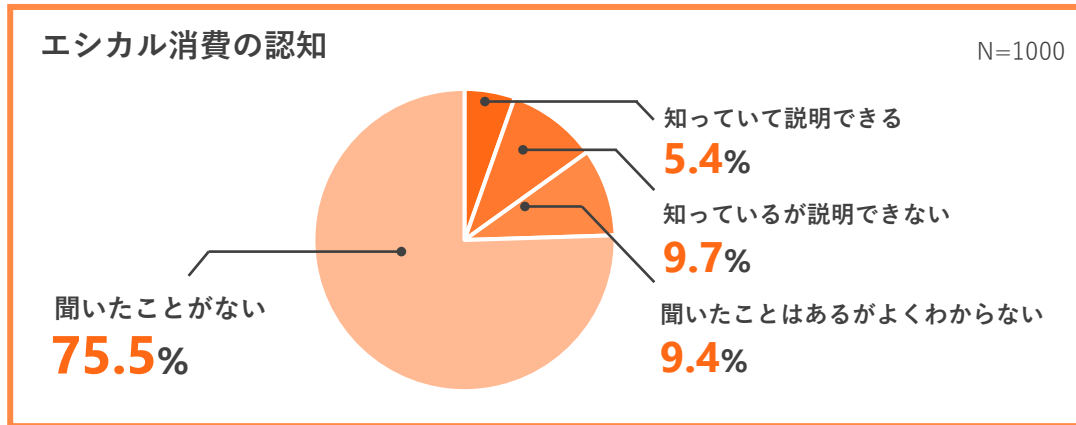
※Google Analytics データ (2021.1 - 2021.12)

## エシカル消費の認知度と比べ購買行動の割合は高い

「エシカル消費」の認知が**24.5%**であるのに対し、社会・地域貢献意識をもって消費を行うのは**38.1%**と高くなっており、言葉は知らないが消費は行っている人も存在します。

## 半数以上はCSR活動を行う企業を認知、購買への影響も強い

CSR活動を行う企業を1社以上知っている割合は**52%**で、活動を行う企業の商品やサービスに対して、**44.9%**の人が購買意欲が増すと回答しています。

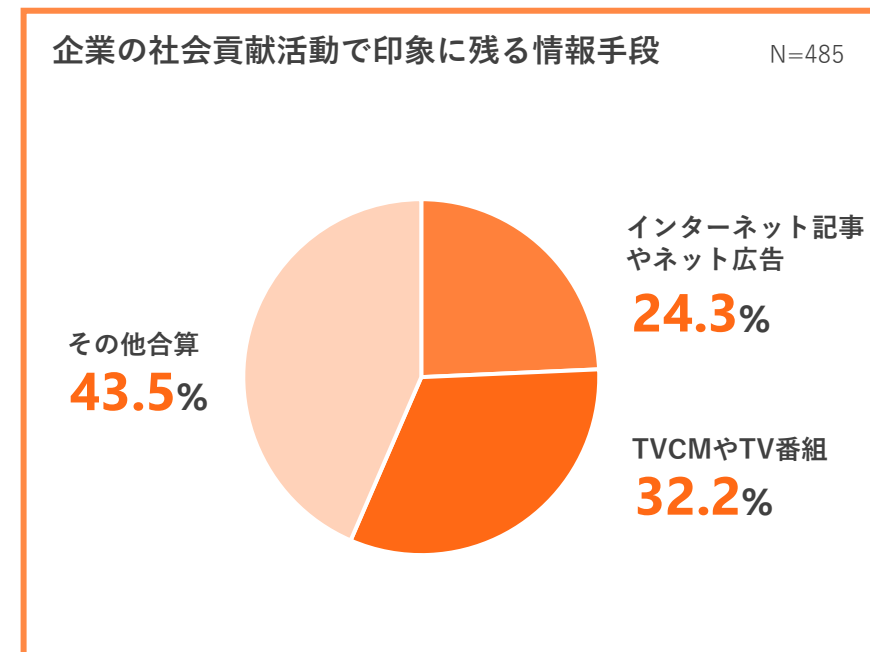
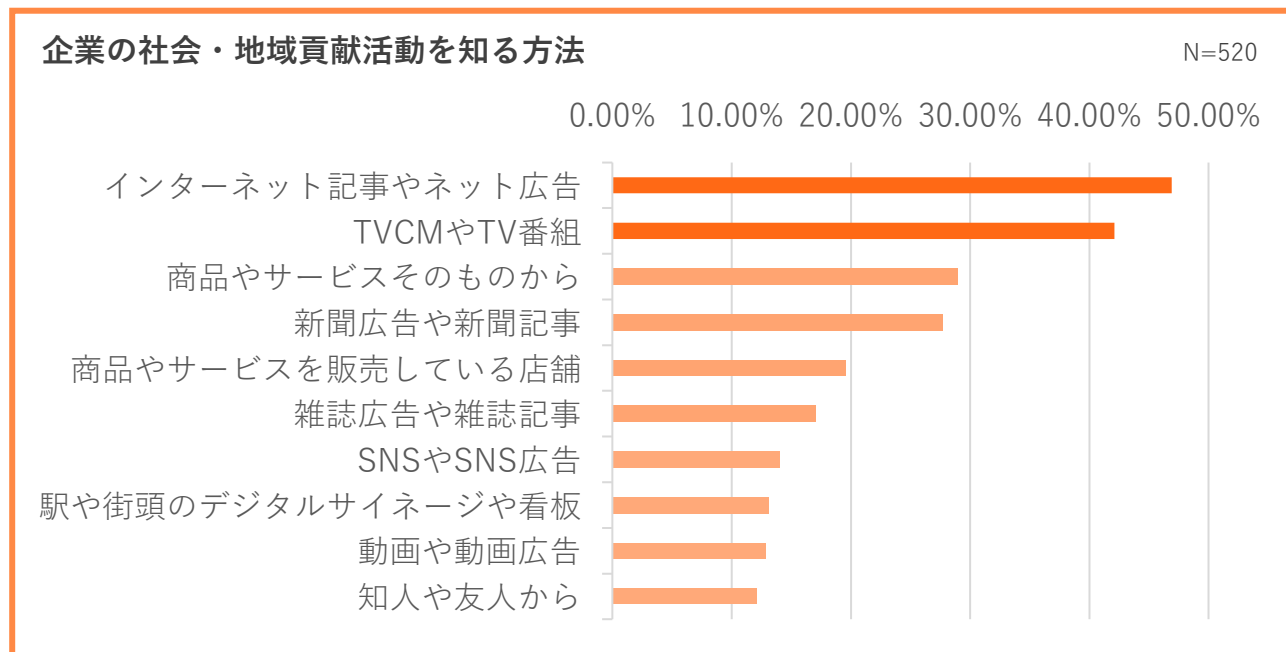


引用：株式会社ジャストシステム 『消費者と企業の社会貢献活動に関する実態調査』 2019 4.25

## インターネット記事や広告の認知・ブランディング効果

企業のCSR活動を知る手段として、TVCMやTV番組で知る人は**42.1%**、  
インターネット記事や広告で知る人は**46.9%**と認知の手段として高くなっています。

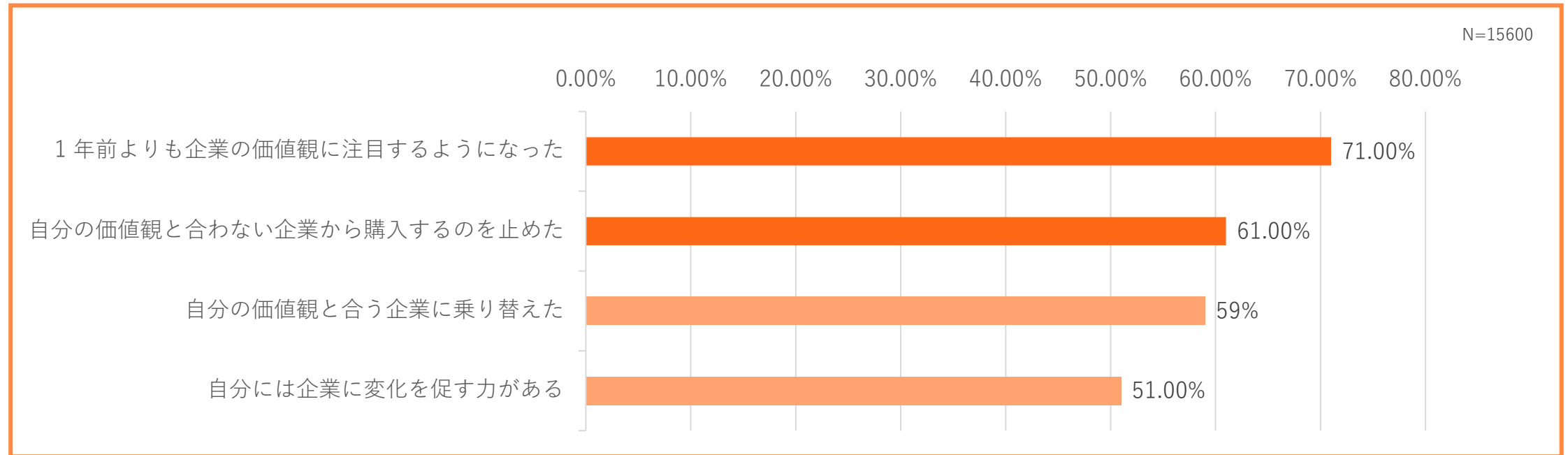
また、印象に残る媒体としてはTVCMやTV番組には届かないものの、印象に残る割合が高くなっています。



引用：株式会社ジャストシステム 『消費者と企業の社会貢献活動に関する実態調査』 2019 4.25

## 企業の価値観が購入意思を左右

71%の消費者は「1年前よりも企業の価値観に注目するようになった」と回答し、  
 61%は「自分の価値観と合わない企業から購入するのをやめた」と回答、  
 59%は「自分の価値観と合う企業に乗り換えた」と回答するように、より企業の価値観を重視する流れになっています。  
 ※6地域、27か国



引用：セールスフォース・ドットコム『コネクテッドカスタマーの最新事情（第4版）』2021 1.20

## バナー広告メニュー

ご契約プランやご希望、ご内容に応じて、activoサイト内の各ページ広告掲示枠にバナー広告を掲載いただけます。  
 配信先として、スマートフォン・パソコン/地域ターゲティングが可能になっております。  
 下記プラン金額は目安になります。長期ご契約などによって特別価格でのご提供も可能です。



	トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
インプレッション保証型	5万imp / 8万円	10万imp / 15万円	100万imp/100万円
クリック課金型	1クリック / 150円		

※広告プラン、金額は随時変更される場合がございます。最新版の資料をご確認ください。価格は税抜き表記になっております。



## メルマガ広告メニュー

約16万人の当会員に向け、メルマガ広告を配信いただけます。

地域など一部セグメントの指定も可能です。

下記プラン金額は目安になります。配信数のまとめ買いなどによって特別価格でのご提供も行っております。

【3/28(土)・3/29(日)】大阪でマラソン大会のボランティア募集



※本メールは、activo (<https://activo.jp/>) に登録された皆さまへお送りしています。

こんにちは、[ ] ボランティア事務局です。  
[ ] より、大阪府淀川区にて大人気マラソン大会【なにわ淀川マラソン2020】のスポーツボランティアについてのご案内です。

「がんばってる人を応援したい!」、「スポーツが好き!」、「スポーツイベントの運営に興味がある!」、「ボランティア未経験でも、参加できるボランティアを探している」、そんなあなたに、ピッタリの大会です。

- ◆大会詳細
- ・大会名：BODYMAKER presents なにわ淀川マラソン2020
- ・開催日：2020年3月28日(土)フルマラソン、2020年3月29日(日)ハーフマラソン
- ・開催会場：大阪府淀川河川公園西中島地区野球場
- ・アクセス：

阪急京都線南方針下車徒歩5分  
地下鉄御堂筋線西中島南方針下車徒歩5分

◆ボランティアの詳細、およびお申込みは下記のページをご覧ください！  
・2020/3/28(土)なにわ淀川マラソン2020 <フルマラソン・2kmファミリーの部>  
<https://activo.jp/articles/>

	1通当たり価格
1万~3万通	3円/1通
~5万通	2.8円/1通
5万通~	2.6円/1通

※広告プラン、金額は随時変更される場合がございます。価格は税抜き表記になっております。

## 記事広告・タイアップ広告メニュー

貴社がPRしたい商品やCSR活動について、キーワード調査、ペルソナ設定などもとに構成を作成し、ソーシャルセクターに理解が深いライターチームで記事を作成いたします。  
PRしたい内容にあわせて対談形式、レビュー形式などお打ち合わせをもとに記事広告を掲載いただけます。



記事制作	1記事 / 20万円~
------	-------------

※ 記事ページはactivoサイト内に製作いたします。  
記事ページへの導線のバナー広告をご希望の場合は別途ご契約いただく必要がございます。  
検索結果での上位表示は保証いたしかねます。ご了承ください。

### SEO※1に強いサイト運営実績とノウハウ

✓ 700以上のキーワードで検索5位以内

Google検索に強いサイト構造で、  
安定的な集客を可能にしています。

※1 非営利、ソーシャルセクターに特化したGoogle検索キーワードで上位獲得

ボランティア 東京	1位	ボランティア 学生	1位
ボランティア 大阪	1位	ボランティア 募集	2位
NPO 求人	3位	NPO バイト	1位
ボランティア 子供	1位	ボランティア 教育	1位
スタディツアー	4位	ボランティア 京都	1位
ボランティア 高校生	1位	環境 ボランティア	3位
ボランティア 名古屋	1位	有償ボランティア	3位

※広告プラン、金額は随時変更される場合がございます。最新版の資料をご確認ください。価格は税抜き表記になっております。

## activo登録団体連携キャンペーン

activoに登録されている4,000以上団体等と、貴社の活動に沿った団体とマッチングし、合同キャンペーンなど団体と連携したプロモーションを実施いたします。



<p>価格</p>	<p>ご相談ください</p>
<p>内容</p>	<p>ご要望に応じて連携方法やプロモーション内容などご提案いたします。 例：協賛型広告、コースマーケティング等</p>

※広告プラン、金額は随時変更される場合がございます。最新版の資料をご確認ください。価格は税抜き表記になっております。

## 掲載までの流れ

### 1 お問い合わせ

- 掲載をご希望の方は右記内容を記載の上 [sales@activo.jp](mailto:sales@activo.jp) までご連絡をお願いいたします。
- ご連絡いただいたのち、入稿規定・注意事項などお送りいたします。

### 2 空き枠確認 広告内容審査

- 弊社営業担当まで掲載希望日の空き枠状況の確認のご連絡をください。
- ご状況、必要に応じて広告枠の仮押さえも可能です。
- ご連絡いただいた内容をもとに広告掲載可否を審査いたします。  
※企業・商材、広告、掲載ご希望日によってご掲載いただけない場合がございます。恐れ入りますがご了承ください。

### 3 お申し込み

- 別途お送りする弊社指定の申し込み書をご提出ください。
- 申し込み書の受領をもって正式な発注となります。  
※申し込み後のキャンセルは、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

### 4 入稿

- 入稿規定・注意事項に沿った内容で、掲載希望の広告内容をお送りください。
- 内容に不備がある場合は、修正をお願いする場合がございます。また、修正内容のお戻しが遅れた場合、掲載ご希望日に間に合わない場合がございます。
- 広告メニューによって、この段階でお打ち合わせ、広告作成を行う場合もございます。

### 5 掲載

- 掲載ご希望日時から広告の配信を開始いたします。
- 原則、掲載途中のクリエイティブ変更は不可となっております。  
※クリエイティブ変更が可能なご契約プランを除く。

### 6 レポート ご請求

- 掲載終了の翌日より5営業日以内に、PDFデータにて広告掲載データのレポートをお送りいたします。

### お問い合わせフォーマット

- 【件名】 御社名/広告メニュー名/掲載ご希望日
- 【貴社名】 正式名称
- 【広告主】 正式名称
- 【企業URL】 URL
- 【案件名】 キャンペーン・商材名
- 【掲載希望内容】 詳細をご記入ください
- 【プラン・ご予算】 ご希望のプラン、またはご予算
- 【掲載希望期間】 20xx/xx/xx ~ 20xx/xx/xx
- 【備考】 その他

※具体的な内容が決まっていない場合でも、  
ご気軽にお問い合わせください。

## 広告掲載依頼・お問い合わせ先



[sales@activo.jp](mailto:sales@activo.jp)

ご不明点ございましたらお気軽にご連絡くださいませ。